

Szkolenia z analizy danych Terminarz styczeń – czerwiec 2012

Centrum Szkoleniowe
Predictive Solutions

KOD	LINIA TEMATYCZNA / TYTUŁ SZKOLENIA	II	III	IV	V	VI	CENA ZŁ
OBSŁUGA IBM SPSS							
OB1	Praca z danymi i obiektami wynikowymi		8-9		31.05-01.06	4-5	995
OB2	Praca z językiem poleceń, makrodefinicje, tryb wsadowy			16-18			1 795
OB3	Wykorzystanie języka Python						1 595
MARKETING I ANALITYCZNY CRM							
MC1	Przygotowywanie danych, podstawowe analizy, raporty						1 495
MC2	Analiza rynku przy użyciu technik wielowymiarowych						2 295
MC2a	Segmentacja rynku i profilowanie klientów				14-16		2 295
MC2b	Analityczny wybór grup docelowych do kampanii marketingu bezpośredniego						1 995
MC3a	Pozycjonowanie z wykorzystaniem map percepcyjnych i technik skalowania optymalnego						2 295
MC3b	Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów						2 295
BADANIA ANKIETOWE							
AN1	Opis i przygotowanie danych, sprawdzanie poprawności oraz podstawowe analizy				7-9		1 495
AN2	Metodyka prowadzenia badań, raporty tabelaryczne i wykresy	7-8					1 595
AN2a	Projektowanie kwestionariuszy i wprowadzanie danych		19-20				1 595
AN3	Losowanie prób, ważenie, analiza braków danych						2 295
STATYSTYCZNA ANALIZA DANYCH							
ST1	Podstawy statystyki dla każdego		29-30				995
ST2	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem klasycznych technik statystycznych			23-25			2 295
ST2a	Wizualizacja informacji z użyciem raportów tabelarycznych i wykresów				28-30		2 295
ST3a	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem technik maszynowego uczenia					18-19	1 595
ST3b	Analiza szeregów czasowych i prognozowanie						1 595
DATA MINING							
DM1	Metodologia prowadzenia projektów, przygotowanie danych i wprowadzenie do modelowania						1 595
DM2	Zrozumienie, ocena jakości i przygotowanie danych do modelowania						1 995

* do podanej ceny należy doliczyć 23% podatku VAT

linie szkoleniowe

Znajdź optymalne rozwiązanie

Trudno nie zgodzić się ze stwierdzeniem, że firmy i instytucje korzystające z analizy danych lepiej realizują postawione cele niż te, które opierają swoje działania wyłącznie na doświadczeniu czy intuicji.

Możliwość zdobycia wiedzy z zakresu analizy danych i umiejętność jej prowadzenia daje Centrum Szkoleniowe Predictive Solutions (dawniej SPSS Polska). Już od kilkunastu lat szkolimy specjalistów w tym zakresie. Udział w kursach pozwala na szybkie rozpoczęcie samodzielnych badań i analiz w oparciu o nowoczesne rozwiązania. Szeroki zakres tematyczny szkoleń na kilku poziomach zaawansowania, pozwala wybrać te najlepiej odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom.

Dodatkowo okazja spędzenia kilku wieczorów w urokliwych krakowskich restauracjach i pubach ułatwia przyswajanie wiedzy i sprawia, że czas ten na długo pozostanie w pamięci.

Szkolenia marketingowe i z analitycznego CRM

Łączą wiedzę analityczną z wiedzą biznesową. W wielu obszarach znajomość technik analizy danych nie jest wystarczająca, by móc ją skutecznie wykorzystać w praktyce — konieczna jest też wiedza merytoryczna z danego obszaru. Przykładowo, by skutecznie adresować oferty do klientów potrzebna jest wiedza o tym, jak są budowane i jak przebiegają kampanie marketingu bezpośredniego. Także segmentacja klientów to przede wszystkim proces biznesowy, w którym analiza danych jest stosowana na różnych etapach i powinna być jako składnik tego procesu. W konsekwencji szkolenia z tej linii mają uczyć analizy danych w określonym kontekście biznesowym pokazując kiedy, jak i do czego jej użyć. Kursy te są więc ukierunkowane na osoby, które w firmach zajmują się lub chcą zajmować takimi zagadnieniami jak: budowanie kampanii, segmentacja klientów itp. Są one jednak adresowane zarówno do tych osób, które już wykorzystują w tych obszarach analizę danych i chcą pogłębić swoją wiedzę, jak i tych, którzy dotychczas „radzili sobie” bez analizy danych.

Szkolenia z badań ankietowych

To szkolenia, na których uczymy praktycznego prowadzenia badań ankietowych. Są one adresowane do każdego, kto zajmuje się lub będzie się zajmował badaniami ankietowymi. Szkolenia z tej serii kładą nacisk na takie elementy warsztatu jak: przygotowanie projektu badań, dobór próby, budowa kwestionariuszy, gromadzenie danych i analizę braków danych oraz tworzenie raportów. Wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie staramy się kłaść szczególny nacisk na te zagadnienia, o których wiemy, że zwykle sprawiają problemy i to nie tylko początkującym analitykom.

Szkolenia statystyczne

Szkolenia te są przeznaczone dla osób, które chcą dokładniej poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od ich zastosowania. Są to więc kursy adresowane zarówno do osób pracujących na uczelniach, w administracji oraz w biznesie. Szkolenia te mają za zadanie uczyć analizy danych i pokazywać jej zalety. Myślą przewodnią tej serii szkoleń jest hasło: *by polubić statystykę, trzeba ją zrozumieć*. Jeśli potrafimy ją zrozumieć, okaże się ona nie tylko ciekawą dyscypliną wiedzy, ale również znajdującą swoje bezpośrednie zastosowanie w praktyce.

Szkolenia data mining

to propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych gromadzonych w firmowych i instytucjonalnych bazach danych. Ta linia szkoleń pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z istniejących danych i jak użyteczna może to być wiedza, gdy zostanie przekształcona w modele predykcyjne. Na szkoleniach uczymy jak realizować projekty data mining, by zbudowane w ich trakcie modele pracowały na rzecz danej instytucji typując klientów i rekomendując określone działania. Kursy tej serii podchodzą do zagadnień data mining kompleksowo, omawiając wszystkie etapy projektów.

Szkolenia z obsługi IBM SPSS

Adresowane do osób chcących efektywnie posługiwać się aplikacją IBM SPSS Statistics. Kluczowym ich celem jest ułatwienie użytkownikom pracy z programem. Programy tych szkoleń są wynikiem naszych wieloletnich doświadczeń z prowadzenia projektów analitycznych oraz szkoleniowych z użyciem narzędzi IBM SPSS. W efekcie, zamiast suchego omawiania po kolei opcji programu, każde ze szkoleń ma określoną myśl przewodnią.

Szkolenia na życzenie

Są kierowane do instytucji, które chciałyby przeszkolić grupę pracowników z określonych zagadnień tematycznych, wykonywanych w oparciu o własne dane. Mogą być realizowane według programu standardowego szkolenia, bądź też stanowić kompilację zagadnień z różnych szkoleń. Pozwalają one na szybkie i efektywne zapoznanie się pracowników z technikami analizy danych użytecznymi w ich codziennej pracy. Przygotowane linie tematyczne oraz programy poszczególnych szkoleń są wynikiem naszych doświadczeń i obserwacji związanych z wykorzystaniem analizy danych w różnych dziedzinach. Na finalny kształt kursów znaczący wpływ mają Państwa uwagi, które pozwalają nam dostosować szkolenia do oczekiwań tak, aby nabyta wiedza znalazła praktyczne zastosowanie w codziennej pracy. Przygotowane linie tematyczne oraz programy poszczególnych szkoleń są wynikiem naszych doświadczeń i obserwacji związanych z wykorzystaniem analizy danych w różnych dziedzinach. Na finalny kształt kursów znaczący wpływ mają Państwa uwagi, które pozwalają nam dostosować szkolenia do oczekiwań tak, by nabyta wiedza znalazła praktyczne zastosowanie w codziennej pracy.