

Secodip

Mamy teraz niepowtarzalną ofertę, dzięki czemu rozwinęliśmy nasz biznes. Pozwoliło nam to poświęcić więcej uwagi na zapytania naszych klientów. Możemy dostarczyć lepsze analizy z lepszymi rekomendacjami.

”

*Patrick Foucaud–Royer
Promethe Manager
w Secodip Taylor Nelson Sofres*

wyzwanie

Secodip jest największą we Francji firmą badawczą oferującą badania panelowe. Obszarem jej zainteresowań są wyniki handlowe tysięcy produktów i marek dostępnych na terytorium Francji. Centrala Secodip znajduje się w Paryżu, a cała firma jest częścią Taylor Nelson Sofres, jednej z globalnie działających grup badawczych.

rozwiązanie

Secodip zwrócił się do SPSS z propozycją stworzenia indywidualnego narzędzia analitycznego, wykorzystującego moduły i techniki analityczne SPSS. Aby zmaksymalizować użyteczność tego narzędzia, wspólnie z Działem Obsługi Klienta Secodip został opracowany indywidualny interfejs obsługi.

rezultaty

- Tworzenie raportów analitycznych stało się domeną nie tylko statystyków;
- Nowatorska technologia umożliwia Secodip oferowanie niepowtarzalnego produktu;
- Udział w rynku zwiększony o 35%.

Secodip zapewnia stałe źródło informacji swoim klientom – producentom dóbr konsumpcyjnych i dostawcom francuskich sklepów i supermarketów. Usługa o nazwie „Promethe” wykorzystuje zarówno dane sprzedażowe z francuskich sklepów, jak i dane ankietowe z najbardziej rozległych paneli. Z pomocą takich usług, Secodip dostarcza analiz dotyczących sektora handlowego, a w szczególności rynku dóbr szybko zbywalnych.

Poniższe przykłady pokazują sytuacje, w których klienci korzystają z usług Secodip:

- producent jogurtów zauważył spadek sprzedaży swojego produktu i chce poznać, co było przyczyną takiego trendu;
- sprzedawca dóbr wykorzystywanych sezonowo chce zbadać wpływ nieodpowiedniej pogody na sprzedaż swoich produktów;
- w drugim tygodniu kampanii marketingowej przedsiębiorstwo chce się dowiedzieć, którzy klienci spowodowali zanotowany wzrost sprzedaży. Czy odbyło się to dzięki klientom, którzy przeszli od konkurentów, czy dzięki tym, którzy kupowali tego ro-

dzażu produkt po raz pierwszy? A może są to dotychczasowi klienci danej firmy, którzy tylko zdecydowali się przesunąć w czasie swoje zakupy?

Tworzenie raportów analitycznych stało się domeną nie tylko statystyków

Aby dostarczać swoim klientom natychmiastowych analiz wielkich zbiorów danych, konsultanci Secodip używają narzędzia o nazwie Secodip Automator. Aplikacja ta została oparta na wydajnej wersji podstawowej SPSS. Jej sprawną obsługę zapewnia natomiast indywidualny interfejs opracowany przez konsultantów SPSS. Dzięki Automatorowi możliwe stało się generowanie obszernych raportów analitycznych nawet przez osoby nie posiadające specjalistycznej wiedzy statystycznej. Wyniki analiz opatrzone są za to jasnymi i zrozumiałymi komentarzami, co doceniają klienci.

Przed zbudowaniem Automator'a, Patrick Foucaud–Royer – Promethe Manager w paryskim Secodip Taylor Nelson Sofres –

napotkał pewną przeszkodę. „Odchodziliśmy od pewnego zbudowanego lokalnie narzędzia, które było stworzone dawno temu. Przez to nawet osoby, które je rozwijały nie posiadały dokładnej wiedzy o jego działaniu. Potrzebowaliśmy jakiegoś oprogramowania o wymiarze bardziej międzynarodowym, które spowodowałoby polepszenie jakości, wydajności, szybkości i zaufania do naszych produktów.”

Nowatorska technologia umożliwia Secodip oferowanie niepowtarzalnego produktu

Początkowo uważano, że standardowy SPSS to rozwiązanie idealne dla Secodip. Konsultanci SPSS zasugerowali jednak zbudowanie indywidualnego interfejsu, opartego na technologii analitycznej SPSS. Rozwiązanie to przyniosło optymalne połączenie szybkości i prostoty użycia, a z punktu widzenia budżetu i czasu, było korzystniejsze niż budowa narzędzia od początku.

Patrick Foucaud-Royer miał jasną wizję tego, jak powinien wyglądać interfejs, a konsultanci SPSS pomogli mu ją urzeczywistnić. Wynikiem tej współpracy jest Secodip Automator-produkt, na pierwszy rzut oka, w ogóle niepodobny do klasycznego SPSS dla Windows. Secodip korzysta także z faktu, że oprogramowanie SPSS ma budowę modułową, dzięki której można łatwo rozbudować całe środowisko. Do każdego „zestawu” konsultanci SPSS są w stanie stworzyć indywidualne interfejsy i aplikacje.

Użytkownikowi końcowemu, Secodip Automator prezentuje interfejs zawierający zestawienie przycisków i list, z których metodą „przeciągnij i upuść” wybiera te elementy, które chce analizować. Interfejs ten został opracowany na podstawie typowych zapytań kierowanych do Działu Obsługi Klienta. Narzędzie to w sprawny sposób łączy różne zasoby tak, aby można było bezpośrednio porównywać ze sobą dane z baz i dane panelowe.

„Bardzo często zaczynamy pracę bez konkretnie zarysowanego celu – wyjaśnił Patrick Foucaud-Royer – prowadzi to do tego, że analizujemy dane na różne sposoby i sprawdzamy, czy dostarczą nam one jakichś informacji, czy nie. Potrzebujemy więc narzędzia o szerokim zastosowaniu. Chcemy, aby nasi konsultanci znaleźli najlepsze rozwiązania problemów naszych klientów. Automator pomógł nam usprawnić tą kwestię. Sprawił, że uzyskiwane liczby rzeczywiście przemawiają do nas.

Udział w rynku zwiększony o 35%

Od wdrożenia Automator’a, Secodip zanotował 35 procentowy wzrost swojego udziału w rynku. Patrick Foucaud-Royer przypisuje to optymalnemu połączeniu technologii i zespołu pracowników. Secodip uruchomił wiele nowych usług a jeszcze więcej znajduje się w sferze najbliższych planów. Firma zwróciła się też do SPSS o napisanie drugiej, usprawnionej wersji Automator’a. Inne firmy z grupy Taylor Nelson Sofres są również zainteresowane użyciem tego narzędzia.

SPSS Polska

ul. Raclawicka 58
30-017 Kraków
tel./faks 012.636.96.80
tel./faks 012.636.07.91
tel./faks 012.636.45.35
e-mail: info@spss.pl
www.spss.pl
www.analizadanych.pl
www.webmining.pl