

# Deloitte & Touche Denmark

## wyzwanie

- skrócenie czasu potrzebnego na pozyskiwanie, analizę i prezentację statystyk finansowych oraz wynagrodzeń klientów;
- ułatwienie klientom podejmowania decyzji poprzez dostarczanie im bieżących informacji.

## rozwiązanie

Opracowanie nowej formy usługi dostępnej w Internecie, która wykorzystując SPSS Survey Research Package umożliwia klientowi wprowadzanie danych oraz ich czytelną prezentację.

## korzyści

- Redukcja o 30% czasu potrzebnego na pozyskanie, analizę i prezentację danych;
- Wzrost konkurencyjności oferty Deloitte & Touche Denmark;
- Wygenerowanie dodatkowego dochodu dla Deloitte & Touche Denmark.

*Stosując SPSS  
dostarczamy zupełnie  
nową jakość w pakiecie  
usług, dzięki czemu  
nasza oferta stała się teraz  
innovacyjna i bardziej  
kompleksowa*

”

*Torben Liborius  
Starszy Konsultant  
Deloitte & Touche Denmark*

Deloitte & Touche Denmark z siedzibą w Kopenhadze, jest firmą z branży usług finansowych. Została założona w 1901 roku, a jej 1800 pracowników obsługuje blisko 13 000 publicznych i prywatnych przedsiębiorstw w dziewiętnastu miastach Danii i czterech Grenlandii. Z 250 milionami dolarów dochodu rocznie, jest największą firmą audytową w Danii.

Deloitte & Touche Denmark stanowi część Deloitte Touche Tohmatsu, zatrudniająca 95 000 pracowników w stu czterdziestu krajach.

Tak duża liczba klientów powoduje, iż dotychczas stosowane tradycyjne metody zbierania, analizy i prezentacji danych nie odpowiadają aktualnym potrzebom oraz są zbyt czasochłonne. Wcześniejsze próby udoskonalenia za pomocą formularzy papierowych procesu pozyskiwania danych o wielkościach obrotu, wynagrodzeniach oraz innych informacjach finansowych nie przyniosły zamierzonych wyników. Wypełnianie formularzy oraz ich odsyłanie za pomocą poczty e-mail lub faxu zabierało pracownikom ponad dwa miesiące. Dane były wprowadzane do bazy ręcznie, a następnie analizowane. Wyniki wysyłano do druku, publikowano dwa tygodnie póź-

niej, a następnie dystrybuowano za pośrednictwem poczty internetowej. Cały proces zabierał ponad trzy miesiące.

Aby zapewnić klientom dostęp do szybkich, strategicznych informacji, Deloitte & Touche Denmark, przedstawiło plan usprawniający ten proces. Zespół Torbena Liboriusa, starszego konsultanta w D&TD, poszukiwał narzędzia, które umożliwi klientom wprowadzanie informacji poprzez formularze oparte na sieci Web, a następnie ich analizę i prezentację za pomocą zwykłej przeglądarki internetowej. Ostatecznie zdecydowano, że dobrym rozwiązaniem będzie SPSS Survey Research Package.

Na narzędzie Survey Research Package składa się:

- SPSS Server;
- SPSS Data Entry Enterprise Server (DEES);
- SmartViewer Web Server.

SPSS Server stosowany jest celem uzyskania dostępu i zarządzania danymi, przy opracowywaniu ich dyslokacji, analiz oraz sprawozdań. W skład DEES wchodzi dwa podstawowe komponenty: Data Entry Builder, który służy do tworzenia formularzy w formie elektronicznej i drukowanej, i En-

terprise Server umożliwiające gromadzenie danych poprzez sieć lokalną, Intranet oraz Internet do wspólnego pliku danych. SmartViewer Web Server umożliwia natomiast użytkownikom ogląd wyników za pomocą przeglądarki internetowej.

„Nasi klienci nie muszą inwestować w nowy sprzęt komputerowy, oprogramowanie, zespół pracowników lub zdobywać nowe umiejętności. Niezbędne jest jedynie połączenie z Internetem i zdolności księgowego do wypełnienia naszych formularzy” – mówi Liborius.

### **Redukcja o 30% czasu wymaganego do zebrania, analizy i prezentacji danych**

Używając narzędzi Survey Research Package, Deloitte & Touche Denmark może zbierać dane klientów, przeprowadzać analizy i dystrybuować wyniki drogą elektroniczną w ciągu zaledwie miesiąca – redukując czas o jedną trzecią w porównaniu z poprzednią metodą. Obecnie najbardziej czasochłonną procedurą jest uzyskanie danych od klientów.

Dzięki znaczącemu wzrostowi wydajności, raporty mogą być teraz aktualizowane częściej niż raz w roku. W ten sposób Deloitte & Touche Denmark dystrybuuje raporty od dwóch do czterech razy w roku. Co więcej, klienci mają dostęp do wyników już w ciągu jednego lub dwóch dni od chwili ich zebrania, i nie muszą czekać na wydruk raportów.

„Nie mogliśmy dystrybuować naszych raportów w sposób tak efektywny bez użycia analitycznych narzędzi SPSS. Nie musimy już również polegać na drukowanych sprawozdaniach, jesteśmy w stanie uaktualniać nasze informacje znacznie szybciej”, twierdzi Liborius.

### **Wzrost konkurencyjności oferty dla klientów Deloitte & Touche Denmark**

Jako jedyna firma konsultingowa oferująca zautomatyzowany portal zbierający informacje, Deloitte & Touche Denmark jest jeszcze bardziej konkurencyjna. Program Survey Research Package zbiera, analizuje i przedstawia dane na różne sposoby, wcześniej niedostępne dla klientów firmy.

„Dostarczamy naszym klientom odpowiednie dane w przyjazny dla użytkownika sposób.” – twierdzi Liborius. „Proponowane przez SPSS rozwiązanie jest łatwe do zrozumienia, zapewnia nowsze i lepsze informacje po znacznie niższych kosztach”.

Szybciej tworzone raporty pozwalają na bardziej efektywne podejmowanie decyzji. Przykładowo, jeśli łańcuch detaliczny, który zbiera miesięczne lub kwartalne informacje dotyczące sprzedaży, zawiera świetne promocje, to w formularzu muszą zostać zawarte dodatkowe pytania odnośnie czynników odpowiedzialnych za tę sprzedaż.

### **Wygenerowanie dodatkowego dochodu dla Deloitte & Touche Denmark**

„Stosując SPSS dostarczamy zupełnie nową jakość w pakiecie usług, dzięki czemu nasza oferta stała się teraz innowacyjna i bardziej kompleksowa” – stwierdza Liborius.

Z zaledwie czterema osobami zatrudnionymi w projekcie, Liborius przewiduje zwrot kosztów poniesionych na inwestycje w połowie 2003 r. i dochód w wysokości 1 miliona dolarów do roku 2005. Biorąc pod uwagę efektywność rozwiązania i dodatkowy dochód jaki generuje, nie ma wątpliwości co do pozytywnej oceny inwestycji.

#### **SPSS Polska**

ul. Raclawicka 58  
30-017 Kraków  
tel./faks 012.636.96.80  
tel./faks 012.636.07.91  
tel./faks 012.636.45.35  
e-mail: info@spss.pl  
www.spss.pl  
www.analizadanych.pl  
www.webmining.pl