

Czeska Telewizja

wyzwanie

Dostarczanie na bieżąco czeskim telewidzom aktualnych wyników z przebiegu referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej.

rozwiązanie

Systematyczne gromadzenie, analizowanie i raportowanie danych z referendum w czasie rzeczywistym, dzięki wykorzystaniu aplikacji SPSS Data Entry Enterprise Server.

korzyści

- prognoza zgodna z wynikami wyborów z błędem mniejszym niż 1%;
- rozpoznana struktura demograficzna głosujących i tych, którzy nie głosowali,;
- umocnienie swojej reputacji jako wiarygodnego źródła informacji.

Oprogramowanie SPSS zostało wdrożone w bardzo szybkim czasie. Dzięki niemu przekazywanie, przetwarzanie i analiza danych były robione na czas i bez błędów. SPSS to absolutna konieczność w tego rodzaju projektach

”

*Kristina Taberyova
Dyrektor Projektu Badań
w Czeskiej Telewizji*

Dla państw postkomunistycznych takich jak Polska, Węgry i Czechy decyzja o wstąpieniu do Unii Europejskiej była niezwykle istotna. Podczas gdy czeski rząd od 1996 r. podejmował wysiłki, aby sprostać wymaganiom UE, opinia publiczna była podzielona i decydenci nie byli pewni, jak głosować będą obywatele w decydującym referendum. Świadoma dużej odpowiedzialności Czeska Telewizja przyjęła na siebie obowiązek dostarczania społeczeństwu czasowych raportów dotyczących wyników głosowania przez cały okres trwania referendum.

Prognoza zgodna z wynikami wyborów

Korzystając z SPSS Data Entry Enterprise Server, aplikacji do organizacji i przeprowadzenia badań czeska stacja telewizyjna mogła dostarczać swoim telewidzom wyniki głosowania co każde dwie godziny, a na koniec zaprognozować ostateczny rezultat referendum w momencie jego zakończenia. Zastosowanie DEES umożliwiło systematyczne gromadzenie danych poprzez sieć lokalną, Intranet i Internet, do wspólnego pliku i analizowanie danych w czasie rzeczywistym. Dzięki zastosowaniu narzędzi SPSS czeska stacja telewizyjna mogła być pewna,

że sprawozdania przekazywane odbiorcom będą wiarygodne i dostarczane na czas.

Przedstawiciele Czeskiej Telewizji obecni byli w 370 punktach na terenie kraju, gdzie zbierali informacje od obywateli na temat ich głosów w referendum. Wyniki te następnie przekazywane były telefonicznie do studia telewizyjnego. W celu wstępnego oszacowania przebiegu referendum 30 tys. zgromadzonych przez studio telewizyjne głosów zostało później połączonych z pierwszymi oficjalnymi wynikami z kilku regionów wyborczych, które zostały udostępnione w sieci przez Urząd Statystyczny. W ciągu kilku minut dane te zostały przekazane odbiorcom przed telewizorami.

SPSS Data Entry Enterprise Server umożliwił przyspieszenie procesu tworzenia raportów w czasie oraz dysponowanie bardziej dokładnymi danymi wprowadzanymi jednocześnie na wielu stanowiskach, także w odległych biurach. Dzięki temu Czeska Telewizja podała widzom prognozę ostatecznego wyniku referendum, oceniając, że 78% czeskich obywateli będzie głosowało za wejściem do Unii Europejskiej. Rzeczywista wartość wynosiła 77,33%. Zatem popelniony błąd estymacji był mniejszy niż 1%.

Rozpoznana struktura demograficzna respondentów

Czeska TV nie ograniczyła się jedynie do podania odsetka obywateli, którzy głosowali za lub przeciwko wejściu do UE, ale także na podstawie próby oszacowała frekwencję. Bardzo ważną sprawą było określenie cech osób biorących udział w referendum, jak i tych, którzy z tego prawa zrezygnowali. Dzięki wykorzystaniu innego narzędzia firmy SPSS: Clementine, możliwe było określenie profili osób, które nie wzięły udziału w referendum i na ich podstawie przewidywanie, jak kształtowałyby się ich głosy. Ponadto Clementine umożliwił przeprowadzenie analiz dotyczących przynależności głosujących do różnych grup socjo-demograficznych, takich jak płeć, wykształcenie, zawód, orientacja polityczna oraz odkrycie powiązań pomiędzy regionem zamieszkania a decyzją podjętą w referendum.

Nie ma wątpliwości, iż referendum miało decydujące znaczenie dla przyszłości Czech. Dzięki zastosowaniu niezawodnych produktów SPSS komunikacja, przetwarzanie i analiza danych były tworzone na czas i bez błędów, sprawozdania przekazywane odbiorcom były wiarygodne, a co za tym idzie, obywatele czescy mogli odczuć, że mają bezpośredni wpływ na losy swojego kraju.

SPSS Polska

ul. Raclawicka 58
30-017 Kraków
tel./faks 012.636.96.80
tel./faks 012.636.07.91
tel./faks 012.636.45.35
e-mail: info@spss.pl
www.spss.pl
www.analizadanych.pl
www.webmining.pl

