

Kurs ten stanowi kontynuację podstawowego kursu z zakresu drążenia danych. Adresujemy go do osób, które chcą lepiej poznać techniki analityczne stosowane w drążeniu danych i pogłębić swoją wiedzę z zakresu przygotowania danych do modelowania.

Szczególną uwagę w trakcie tego kursu zwrócimy na:

- sieci neuronowe;
 - techniki indukcji reguł;
 - drzewa decyzyjne;
 - algorytmy asocjacyjne;
 - algorytmy poszukiwania sekwencji;
 - klasyczne techniki statystyczne,
- wszystko to w oparciu o pracę z systemem drążenia danych firmy SPSS – Clementine.

Podczas omawiania kolejnych technik będziemy się starali zwrócić uwagę na wymagania stawiane danym, do analizy których zamierzamy ich użyć. Omówimy sposoby **przygotowania danych** na potrzeby konkretnych technik analitycznych i późniejszej oceny skuteczności predykcyjnej.

Kurs ten ma za zadanie pogłębić wiedzę o technikach drążenia danych wykorzystywanych do predykcji i segmentacji, które były omawiane na kursie podstawowym. Uczestnicy poznają **zasady działania poszczególnych technik**, ich wady i zalety oraz sposoby „szlifowania” modeli w oparciu o zaawansowane opcje poszczególnych algorytmów analitycznych, które umożliwiają uzyskiwanie jak najlepszych modeli predykcyjnych.

Pogłębianie wiedzy dotyczącej technik analitycznych będzie odbywać się w oparciu o **rozszerzone przykłady** z kursu podstawowego z zakresu:

- analizy migracji klientów (churn);
- wykrywania nadużyć;
- web mining;
- analizy koszykowej;
- analizy ryzyka.

W trakcie kursu zajmiemy się także **oceną jakości modeli predykcyjnych** oraz **doborem technik predykcji** i ostatecznej postaci modelu ze względu na skuteczność. Bliżej omówione zostaną analityczne i graficzne **sposoby oceny jakości modeli**.

Uczestnikom kursu zaprezentujemy **wykorzystanie gotowych modeli** w pracy on-line w strukturze informacyjnej firmy jako systemów rekomendacyjnych lub dokonujących oceny klienta ze względu na różne kryteria, takie jak: wartość klienta, ryzyko odejścia, ryzyko nadużyć itp. Jest to element niezbędny do wdrożenia skutecznego systemu budowania korzystnych relacji z klientami.

Poruszone zostaną także kwestie dotyczące oceny **skuteczności modeli predykcyjnych** w trakcie ich pracy oraz sposobów ich uaktualniania w sytuacji obniżenia ich skuteczności predykcyjnej.

Wymagania wstępne dla uczestników kursu

Uczestnictwo w kursie podstawowym z zakresu drążenia danych.