

*i*stniejący od ponad 12 lat Instytut Badania Rynku i Opinii Publicznej SMG/KRC Poland–Media jest jednym z największych ośrodków badań w Polsce. Od chwili powstania rozwija się dynamicznie wykonując badania na zamówienie międzynarodowych koncernów, polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, agencji reklamowych, a także polskich i zagranicznych instytucji rządowych.

Ambicją Instytutu jest utrzymanie najwyższych standardów badawczych w oparciu o sprawdzone techniki badania rynku oraz najnowsze osiągnięcia akademickiej psychologii, socjologii i ekonomii. Jest to warunek konieczny, aby oferować klientom usługi najwyższej jakości, odpowiadające ich zmieniającym się potrzebom i dynamicznej sytuacji na rynku. Jako Research and Development Manager w firmie SMG/KRC stanąłem przed zadaniem wyboru firmy oferującej szkolenia z zakresu analizy danych. Istotne było dla mnie, by prócz dobrej organizacji, firma taka prowadziła kursy przekazujące rzetelną wiedzę merytoryczną, która znajdzie później praktyczne zastosowanie w prowadzonych przeze mnie projektach.

Zamawiając pierwszy kurs w Centrum Szkoleniowym SPSS postanowiłem zbadać, jaki poziom prezentują oferowane szkolenia. Udział w pierwszym kursie przekonał mnie, że jest to nie tylko trafny wybór, ale i dobra inwestycja w podnoszenie kwalifikacji. Kursy, z których korzystałem – „Analiza danych w marketingu. Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów” oraz „Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem oprogramowania SPSS” – były profesjonalnie przygotowane i przeprowadzone. Doświadczeni wykładowcy posiadający nie tylko szeroką wiedzę, ale i praktyczne doświadczenie w wykorzystaniu prezentowanych technik analitycznych stanowią poważny atut tych szkoleń. W trakcie zajęć wykazywali się dużą elastycznością i potrafili w tok wykładu płynnie wplatać odpowiedzi na zadawane przez uczestników pytania. Przejrzysta i jasna struktura wykładów ułatwiła zgłębianie zagadnień analizy danych w różnych wymiarach.

Kursy analizy danych oferowane przez Centrum Szkoleniowe SPSS Polska stanowią ważny element podnoszenia kwalifikacji i pogłębiania warsztatu w zakresie metodologii badań rynku i opinii publicznej.

”

Janusz Matuszewski
Research and Development Manager
SMG/KRC Poland