



**P**olska Grupa Farmaceutyczna jest jednym z liderów rynku farmaceutycznego w Polsce. W 1997 r. jako pierwsza polska hurtownia farmaceutyczna trafiła na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. W wyniku konsolidacji z innymi wiodącymi hurtowniami udział Polskiej Grupy Farmaceutycznej w ogólnopolskim rynku dystrybucji leków wynosi obecnie 23 procent, przychody holdingu osiągnęły zaś poziom 700 milionów USD.

Aby nadążyć za wyzwaniami rynku i utrzymać pozycję lidera Polska Grupa Farmaceutyczna chce w pełni wykorzystywać dane, którymi dysponuje. W hurtowni danych gromadzimy olbrzymie ilości informacji dotyczące sprzedaży tysięcy naszych produktów, klientów, czy dane z prowadzonych akcji promocyjnych. Dysponujemy także dostępem do danych z badań ankietowych naszych kontrahentów i klientów. Potrzebowaliśmy funkcjonalnego i elastycznego narzędzia do analizy danych, dlatego zdecydowaliśmy się wybrać oprogramowanie SPSS.

Większość prowadzonych przez PGF analiz oparta jest na danych sprzedażowych gromadzonych w hurtowni danych. Wiele tysięcy produktów oferowanych licznym kontrahentom oznacza, że olbrzymią część pracy stanowi dla nas przygotowanie danych do analizy. Począwszy od pobrania danych, poprzez ich czyszczenie i opracowanie, do zmian struktury pobranych danych dla potrzeb konkretnych analiz. System analityczny SPSS ułatwia wykonanie tych zadań minimalizując nakład pracy. Pliki pobierane do analiz mają zwykle kilkadziesiąt zmiennych i kilka milionów obserwacji, często zachodzi jednak potrzeba łączenia danych

i wówczas pliki rozrastają się do rozmiarów kilkudziesięciu milionów obserwacji. Zarówno pod względem pracy z dużymi zbiorami danych, jak i zarządzania nimi SPSS oferuje dużą elastyczność. W praktyce niezwykle przydatne okazały się – na przykład – możliwości operacji na zmiennych tekstowych i funkcje zmiany formatu zmiennych tekstowych i numerycznych.

Bardzo funkcjonalna okazała się dla mnie możliwość automatyzacji pracy w SPSS. Wiele z prowadzonych przez PGF analiz ma powtarzalną strukturę. Możliwość zdefiniowania w języku poleceń operacji na danych, począwszy od ich pobrania z bazy, poprzez przekształcenia, aż do końcowych analiz sprawia, że mam czas na to, co lubię, czyli interpretację otrzymanych wyników, bądź herbatę czy kawę. W pracy z dużą ilością kategorii przydatne okazały się dla nas możliwości, jakie dają zaszyte w języku poleceń SPSS instrukcje programistyczne i możliwość definiowania makr. Z narzędzi SPSS korzystamy prowadząc wszystkie rodzaje analiz, gdyż jego możliwości analityczne dostępne bezpośrednio z interfejsu, bądź poprzez środowisko programistyczne pozwalają na swobodną pracę z danymi.

Zasadniczym celem prowadzonych przez PGF analiz jest optymalizacja oferty towarowej i działań promocyjnych. Dzięki rozwiązaniom SPSS możemy szybciej i skuteczniej koordynować podejmowane działania. Analizując poziom sprzedaży różnych grup produktów i efektywność akcji promocyjnych w różnych segmentach poszukujemy optymalnych dróg dotarcia do klientów. Ważną grupą analiz są analizy migracji klientów, ich przyływu i odpływu. Analizy te prowadzone są w kontekście całości naszej aktywności promocyjnej, jak również działalności przedstawicieli handlowych.

Korzystamy również z takich technik analitycznych, jak modele predykcyjne z wykorzystaniem technik regresyjnych, czy analiza szeregów czasowych i wygładzanie wykładnicze oferowanych przez system SPSS. Interaktywność budowanych przy pomocy SPSS tabel i wykresów jest dla nas bardzo istotną zaletą tego rozwiązania. Jest ona przydatna zarówno na etapie eksploracji i wstępnych analiz, jak i w konstruowaniu raportów końcowych. Aktualnie staramy się zwiększyć stopień automatyzacji budowy modeli predykcyjnych i analiz szeregów czasowych, zastosowanie znajdują tutaj dalsze rozwiązania SPSS takie jak AnswerTree i DecisionTime.



Współpraca Polskiej Grupy Farmaceutycznej z SPSS Polska nie dotyczy tylko oprogramowania. Niezwykle cenne okazały się dla mnie udziały w kursach w Centrum Szkoleniowym SPSS Polska. Pozwoliły one odświeżyć wiedzę statystyczną oraz nabyć umiejętności jej zastosowania w praktyce zawodowej. Jestem przekonany, że żaden „tutorial”, „help” lub podręcznik nie jest tak efektywny i nie rozwija praktycznych umiejętności, jak bezpośredni kontakt z osobami, które o technikach analitycznych i oprogramowaniu służącym do jej przeprowadzenia wiedzą niemal wszystko. Najbardziej w szkoleniach SPSS podoba mi się ich bezpretensjonalna atmosfera, która pomimo ścisłego toku wykładu merytorycznego pozwala na swobodną wymianę uwag. Myślę, że dzieje się tak dzięki elastyczności wykładów, którzy potrafią dostosować zajęcia i prezentowane tematy do pojawiających się na bieżąco pytań lub potrzeb uczestników. Bardzo wysoko oceniam zakres merytoryczny szkoleń i przydatność poruszonych zagadnień w codziennej pracy.

Ważną dla mnie grupą szkoleń, w których brałem udział, okazały się szkolenia z zakresu obsługi SPSS. Szkolenia te pozwalają znacznie przyspieszyć prowadzone analizy oraz zwiększyć jakość przygotowywanych raportów. Dzięki nim można nie tylko szybciej czerpać korzyści z wdrożenia rozwiązań narzędziowych SPSS, ale także przyspieszyć pracę poprzez automatyzację powtarzających się procedur. Szkolenia SPSS to nie tylko sposób na lep-

sze poznanie narzędzi, ale również świadomość istnienia wielu możliwych dróg dotarcia do rozwiązania problemu i swobodny wybór pomiędzy nimi, co nie tylko skraca czas, ale i znacznie uprzyjemnia pracę z oprogramowaniem. Moją uwagę na szkoleniach zwróciła może drobna rzecz, ale dla mnie ważna. Dzięki stałemu dostępowi do sieci WWW w trakcie zajęć byłem w stanie przesyłać materiały, na których pracowałem (skrypty, makra), na moje konto e-mail, by po powrocie do pracy móc jeszcze raz się im przyjrzeć, bądź od razu wykorzystać niektóre z nich w prowadzonych analizach.

Bardzo wysoko oceniam zarówno przydatność narzędzi statystycznych SPSS, jak i możliwości pogłębiania wiedzy o nich, na kursach Centrum Szkoleniowe SPSS, liczę, że jeszcze niejednokrotnie będę miał okazję skorzystać z oferty szkoleniowej SPSS.

”

*Piotr Bruzda*  
*Kierownik Zespołu ds. Analiz i Promocji*  
*Polska Grupa Farmaceutyczna*