

Portal internetowy ONET.PL powstał w czerwcu 1996 roku i jest częścią ITI Holdings. Jest najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Prowadzi ponad 150 rozbudowanych serwisów internetowych, odwiedzanych codziennie przez miliony internautów. ONET.PL – największy polski portal – to również medium chętnie wykorzystywane przez licznych reklamodawców.

Jako lider rozwiązań technologicznych wykorzystujemy najnowsze rozwiązania analityczne w celu optymalnego dostosowania oferowanych serwisów i usług do potrzeb naszych klientów. Kluczowe znaczenie mają informacje o klientach, którzy korzystają z sieci, zapisywane na serwerach WWW. Dostarczają one istotnych informacji dotyczących preferencji klientów, pozwalają spojrzeć na portal oczami użytkownika. Prowadząc na szeroką skalę różnego typu analizy musimy korzystać z najbardziej efektywnych rozwiązań, pozwalających analizować duże zbiory danych. Z narzędzi analitycznych IBM SPSS korzystamy od wielu lat. Zasadniczą część zaawansowanych analiz, począwszy od analiz współoglądalności poszczególnych serwisów po określanie profili użytkowników naszego portalu, wykonujemy z użyciem systemu analizy danych PASW Statistics. System ten oferuje bogate możliwości zarządzania danymi, ich czyszczenia i przekształcania, co znacznie skraca czas potrzebny na przygotowanie danych do analizy. Korzystając z czytelnych tabel i bogatego zestawu statystyk możemy łatwo zaprezentować interesujące nas zjawiska, poznawać preferencje naszych klientów, odkrywać ukryte zależności. Duża ilość danych, jaką codziennie gromadzimy o naszych użytkownikach, stanowi podstawę dla budowy modeli segmentacji naszych odbiorców. Dlatego intensywnie wykorzystujemy techniki klasteryzacyjne, w szczególności doceniamy możliwość radzenia sobie z dużymi zbiorami danych metody TwoStep Cluster. Dzięki precyzyjnej analizie możemy istotnie poprawić jakość naszej oferty skierowanej zarówno do użytkowników portali, jak i do zleceniodawców reklam. Szczególnie ważną informacją dla reklamodawców są również prognozy

oglądalności witryn internetowych, które budujemy w oparciu o analizę szeregów czasowych dostępną w systemie PASW Statistics.

Szczegółowe informacje na temat klientów ONET.PL uzyskujemy korzystając z zaawansowanych technik drzew decyzyjnych dostępnych w narzędziach IBM SPSS do segmentacji i klasyfikacji, takich jak PASW Decision Trees. Analizując m.in. dane webowe na temat użytkowania przez klientów różnych serwisów, możemy tworzyć reguły korzystania z usług ONET.PL. Zastosowanie technik segmentacyjnych, klasyfikacyjnych i grupowania umożliwia nam zbudowanie profili użytkowników posiadających określone preferencje. Korzystając z tych informacji łatwo możemy dopasować kierowane do klientów komunikaty, jak również oferty, tak by precyzyjnie trafiły w ich oczekiwania i potrzeby gwarantując optymalny zwrot z inwestycji. Narzędzia IBM SPSS w prosty sposób umożliwiają przewidywanie zachowań klientów ONET.PL. Bogate możliwości konfiguracyjne pozwalają na automatyzację procesu, co jest ważne zwłaszcza na początku pracy z programem. Rozwiązania IBM SPSS pomagają również w przygotowaniu efektownej prezentacji, w której interesujące zależności znajdujące się w zbudowanym drzewie decyzyjnym można zaprezentować w czytelnych tabelach i na wykresach.

Prowadzone przez ONET.PL analizy i wykorzystywane narzędzia mają służyć lepszemu poznaniu naszych obecnych i przyszłych klientów. W działaniach naszej firmy zawsze pamiętamy o tym, że po drugiej stronie znajduje się człowiek, a nie komputer. Dlatego kluczem do sukcesu jest poznanie i zrozumienie potrzeb klientów. Zadanie to realizujemy korzystając z rozwiązań oferowanych przez SPSS Polska.



Radosław Kita
Kierownik Zespołu Rozwoju Systemów
Analiz Oglądalnościowych
ONET.PL