



Polska Telefonia Cyfrowa należy do czołówki rankingu polskich firm i jest największym operatorem komórkowym w kraju. Era jest jedną z najlepiej znanych i ocenianych marek w Polsce. Rynek telekomunikacyjny jest jednak bardzo wymagający i konkurencyjny. Wiemy, że do jak najlepszego dostosowania się do zmieniającej się sytuacji rynkowej niezbędne jest pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji na temat klientów oraz poszukiwanie takich rozwiązań, które wychodzą naprzeciw ich rosnącym oczekiwaniom.

By nie zawieść zaufania naszych użytkowników i utrzymać pozycję lidera musimy stale się rozwijać. Aby to osiągnąć codziennie analizujemy setki danych i formułujemy wiele wniosków. Pomagają nam w tym różne narzędzia analityczne – w tym z oferty SPSS. Ale same, choćby najlepsze, programy statystyczne nie wystarczą. W firmie muszą być ludzie, którzy potrafią je efektywnie wykorzystać.

By zdobyć potrzebne umiejętności dobrze jest wziąć udział w kursach organizowanych przez SPSS Polska. Korzystałem z tej okazji wielokrotnie. Bardzo istotne jest to, że zajęcia mają praktyczny charakter – prezentowane są analizy przypadków i płynące z nich wnioski marketingowe, a nie tylko teoria statystyczna. Ważna jest również miła i przyjazna atmosfera w jakiej odbywają się spotkania. Jest to zasługą doskonałych fachowców prowadzących zajęcia.

Dodatkową korzyścią jest możliwość spędzenia kilku dni w Krakowie, który ma niepowtarzalny klimat o każdej porze roku, dnia i nocy.

Dlatego zachęcam wszystkich zajmujących się budowaniem wiedzy marketingowej w swojej firmie do łączenia przyjemnego z pożytecznym i do skorzystania z oferty kursów SPSS. Statystyka nie jest ani trudna ani nudna, o czym można się przekonać przyjeżdżając do Krakowa.

”

*Piotr Szczepaniak
Kierownik Działu Badań Rynku
Polska Telefonia Cyfrowa Era GSM*