

# wiedzieć więcej

## analiza danych w administracji

### C Z Ę Ś Ć I

godz. 10.00–10.30

#### Zastosowanie narzędzi analitycznych w działaniach związanych z komunikacją społeczną

Czy mieszkańcy czują, że ich opinia ma znaczenie dla instytucji publicznych?

Czy warto rozwijać kanały komunikacji społecznej?

prowadzący:

**Przemysław Piotrowski**

godz. 10.30 –11.30

#### Wsparcie realizacji badań ankietowych przeprowadzanych przez jednostki administracji publicznej – przykład wykorzystania platformy SPSS Dimensions w urzędzie miasta

Jak nowoczesnie dostarczyć mieszkańcom kanał komunikacji z urzędem?

Jak efektywnie prowadzić badania satysfakcji interesantów?

prowadzący:

**Mariusz Trejtowicz**

**Przerwa na kawę – 11.30–12.00**

### C Z Ę Ś Ć II

godz. 12.00–12.45

#### Analiza danych uzyskanych z badań ankietowych

Czy za opiniami mieszkańców stoją spójne przekonania?

Jakie czynniki wpływają na opinie mieszkańców?

prowadzący:

**Przemysław Piotrowski**

**Mariusz Trejtowicz**

**Warszawa  
Hotel Kyriad Prestige  
ul. Towarowa 2**

**23 maja 2007 r.  
w godzinach 10.00–13.00**