



Instytut Socjologii UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO jest jednym z prężnych ośrodków badań ilościowych w Polsce.

Zatrudnia wysokiej klasy specjalistów prowadzących liczne projekty, a także realizujących proces kształcenia praktyków w zakresie badań ilościowych. Instytut Socjologii jest partnerem wielu instytucji na poziomie lokalnym i centralnym, dostarczając wiedzy eksperckiej jak i doświadczenia w prowadzonych projektach badawczych. Wśród korzystających z takiego wsparcia znaleźć można: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej i inne. Instytut Socjologii UJ w roku 2008 zdecydował się na wykorzystanie platformy badawczej PASW Data Collection do prowadzenia badań ankietowych za pomocą CAWI (ankiety internetowe).

Rozwiązania SPSS POLSKA dobrze sprawdzają się w nauczaniu studentów w zakresie prezentowania metod i praktycznego warsztatu realizacji badań. Dostrzegając zalety tego rozwiązania w procesie dydaktycznym oferujemy studentom kurs „Projektowanie i realizacja badań ankietowych z wykorzystaniem PASW Data Collection”. Dziękując za doświadczenia, możemy stwierdzić, że platforma PASW Data Collection dysponuje szeroką gamą rozwiązań pozwalających na zaprezentowanie poszczególnych zagadnień badawczych, m.in. pokazanie najczęstszych typów pytań, powiązania pomiędzy przygotowaniem narzędzi i budową bazy, selekcja za pomocą filtrów czy ustawianie reguł przejść oraz tego, w jaki sposób powinien wyglądać wynikowy plik danych, uwzględniając szczególne odpowiedzi, takie jak: „nie dotyczy”, „nie wiem”, itp. Zarówno dla osoby prowadzącej zajęcia, jak również dla studentów, zachęcająca w PASW Data Collection jest łatwość budowania kwestionariuszy i poruszania się w obrębie interfejsu programu. Efekty pracy od razu widać na ekranie, a i same ankiety można w każdej chwili przetestować, co bardzo upraszcza naukę i jest niezwykle atrakcyjne dla studentów.

Platformę PASW Data Collection z powodzeniem wykorzystujemy również w prowadzeniu projektów badawczych wewnętrznych i zewnętrznych. Jednym z przykładów może być badanie, które realizowaliśmy w ramach projektu „Bilans kapitału ludzkiego w Polsce” w Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych. Potrzebowaliśmy w krótkim czasie zgromadzić informacje od przedstawicieli Wojewódzkich Urzędów Pracy i Urzędów Marszałkowskich z całej Polski. Nie mogliśmy w tak krótkim czasie nawet marzyć o uruchomieniu badania z wykorzystaniem wywiadów osobistych, a z innych powodów musieliśmy zrezygnować z wywiadów telefonicznych. Rozwiązanie znaleźliśmy wykorzystując platformę PASW Data Collection, dzięki której w ciągu kilku godzin udało się przygotować kwestionariusz i w krótkim czasie uzyskać wystarczającą do realizacji projektu liczbę odpowiedzi.

W zakresie prowadzenia badań ankietowych z wykorzystaniem CAWI dużą rolę odgrywa wsparcie, jakie w tym zakresie oferuje SPSS POLSKA. Współpraca z firmą jest rewelacyjna. Pracując z konsultantami SPSS POLSKA zawsze mogliśmy liczyć na wsparcie w ramach standardowych procedur serwisowych, jak również niestandardowych, związanych z realizacją naszych badań. Otwartość, elastyczność i orientacja na skuteczne rozwiązanie problemów są niewątpliwym atutem SPSS POLSKA.

W mojej ocenie PASW Data Collection jest uniwersalnym narzędziem do prowadzenia badań. Jego kluczowe zalety to: oszczędność czasu, zasobów ludzkich, a także – co nie jest bez znaczenia – środków. Można je łatwo dopasować do swoich potrzeb, a w procesie dydaktycznym pozwala na szybkie przejście od procesu operacjonalizacji do budowy narzędzia badawczego.



dr Marcin Kocór
Instytut Socjologii Uniwersytet Jagielloński